

Gruppenpuzzle zur Orientierung

Eure Aussage zur Reflexion:

KI ist zu großen Teilen Marketing. Es entstehen sehr schnell immer neue Tools. Viele davon sind nur kurzfristig in einer kostenfreien Basis-Version verfügbar. Generell gilt: Mit Geld lässt sich eine bessere KI kaufen!

Ihr könnt Euch in der Diskussion an drei Leitfragen orientieren:

- Was ist mit der Aussage genau gemeint?
- Warum könnte das für uns relevant sein?
- Wie können wir damit umgehen?

Gruppenpuzzle zur Orientierung

Eure Aussage zur Reflexion:

KI verleitet Lernende zu Abkürzungen und lässt sie vor allem das Lernen von Fremdsprachen hinterfragen. (Beispiel: Wozu sollte ich noch eine Fremdsprache lernen, wenn Chat GPT auch direkt alles übersetzen kann? Wieso sollte ich Vokabeln pauken, wenn ich sie auf Knopfdruck übersetzt bekomme?)

Ihr könnt Euch in der Diskussion an drei Leitfragen orientieren:

- Was ist mit der Aussage genau gemeint?
- Warum könnte das für uns relevant sein?
- Wie können wir damit umgehen?

Gruppenpuzzle zur Orientierung

Eure Aussage zur Reflexion:

KI reproduziert die Vergangenheit und damit auch die in der Gesellschaft bis jetzt bestehenden Stereotype und Vorurteile. Das gilt auch in kultureller Hinsicht. Die Datenbasis sind vor allem Texte auf Englisch mit der kulturellen Prägung des Westens, die dann jeweils in die angeforderten Zielsprachen übersetzt werden.

Ihr könnt Euch in der Diskussion an drei Leitfragen orientieren:

- Was ist mit der Aussage genau gemeint?
- Warum könnte das für uns relevant sein?
- Wie können wir damit umgehen?

Gruppenpuzzle zur Orientierung

Eure Aussage zur Reflexion:

Bei der Nutzung von Chatbots wie Chat GPT gestalten wir die dahinter liegenden Sprachmodelle mit. Jede Eingabe wird zum weiteren Training des Modells genutzt. Die Realisierung digitaler Mündigkeit ist vor allem bei persönlichen Daten und bei der Nutzung durch Minderjährige vor diesem Hintergrund sehr herausfordernd. Insgesamt sind die Sprachmodelle nicht demokratisch gestaltet. Weder die verwendete Datenbasis noch die angewandten Filtermechanismen sind transparent.

Ihr könnt Euch in der Diskussion an drei Leitfragen orientieren:

- Was ist mit der Aussage genau gemeint?
- Warum könnte das für uns relevant sein?
- Wie können wir damit umgehen?